



# RECHERCHESCHULUNG

IDPA

# DIE MEDIOTHEK FÜR IHRE IDPA

- Ratgeberliteratur zum Thema Abschlussarbeit
- Sach- und Fachliteratur zu Ihrem Thema
- Unterstützung bei Ihrer Literaturrecherche
- WW-Rechercheleitfaden und weitere Zusammenstellungen wichtiger Tools (siehe [Opac](#) > [Recherche im WW](#))
- Recherveschulung

# WISSENSCHAFTLICHE LITERATURRECHERCHE

## Begriffssammlung

- Suchbegriffe
- Oberbegriffe
- Unterbegriffe
- Synonyme
- Verwandte Begriffe
- Fremdsprachen

| Thema der IDPA     | Jugendmarketing für ein Fitnessstudio während Corona |  |  |
|--------------------|--|--|--|
| Suchbegriffe       |  |  |  |
| Oberbegriffe       |  |  |  |
| Unterbegriffe      |  |  |  |
| Synonyme           |  |  |  |
| Verwandte Begriffe |  |  |  |
| Englisch           |  |  |  |

# RECHERCHIEREN — WO BEGINNEN?

- Onlinekatalog der Schulmediothek
  - um die 10'000 physische Medien im Mediotheksbestand
  - 7'000 eMedien in der e-Thek
- Swisscovery Universitätsbibliothek Basel
  - 490 wissenschaftliche Bibliotheken
  - Zugang via „<https://basel.swisscovery.org>“, so können Sie auch nur im UB-Katalog recherchieren

# KATALOGAUSWAHL SWISSCOVERY

## Swisscovery Basel

- Bestand Bibliotheksnetz Basel. Basler Kurier ist kostenlos

## Swisscovery

- Bestand Bibliotheksnetz Schweiz. SLSP Kurier SFr. 6.00

## Swisscovery plus

- Swisscovery plus 11 Bibliotheken im Renouvaud-Verbund (Romandie)

## CDI Central Discovery Index

- 200 Millionen wissenschaftlicher Zeitschriftenartikel, Buchkapitel, Rezensionen und Forschungsdaten in elektronischer Form.

# SUCHEINGABEN VERFEINERN

- Trunkieren \* ?

covid\* | ✕ / swisscovery Basel ▾ 🔍 Erweiterte Suche

Yog\*urt | ✕ / swisscovery Basel ▾ 🎤 🔍 Erweiterte Suche

wom?n | ✕ / swisscovery Basel ▾ 🎤 🔍 Erweiterte Suche

# SUCHEINGABEN VERFEINERN

- Phrasensuche “...“

"youth marketing"   / swisscovery Basel

"social media"   / swisscovery Basel

# SUCHEINGABEN VERFEINERN

- Boolesche Operatoren UND/ODER/NICHT

marketing NICHT b2b

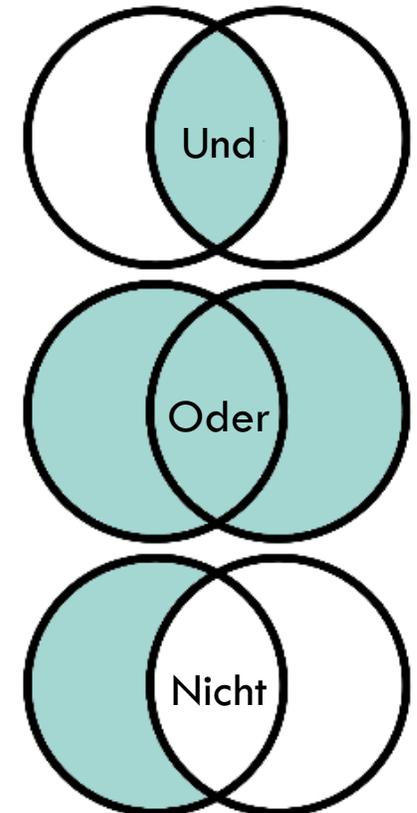
× / swisscovery Basel ▾

bei mehreren Operatoren: Nicht > Und > Oder

Klammern () sind möglich

marketing\*|fitness\* (covid\* ODER corona\*)

× / swisscovery Basel ▾



# SUCHEINGABEN VERFEINERN

Ergebnisse in der Seitenleiste optimieren – wichtigste Tools:

- Volltextsuche (bei CDI) ☞ Achtung, kann Ergebnisliste verwässern
- Zeige nur ☞ online oder print
- Thema ☞ Wählen Sie, was Ihrem eigenen Thema am nächsten kommt.
- Sprache
- Jahr ☞ z. B. ältere Texte ausschliessen

# ONLINE-RESSOURCEN

- Open Access 📖 frei verfügbar
- Campus-Lizenz 📖 nur im Netz der Universitätsbibliothek
- Nationale Lizenz 📖 schweizweit frei mit SWITCH edu-ID

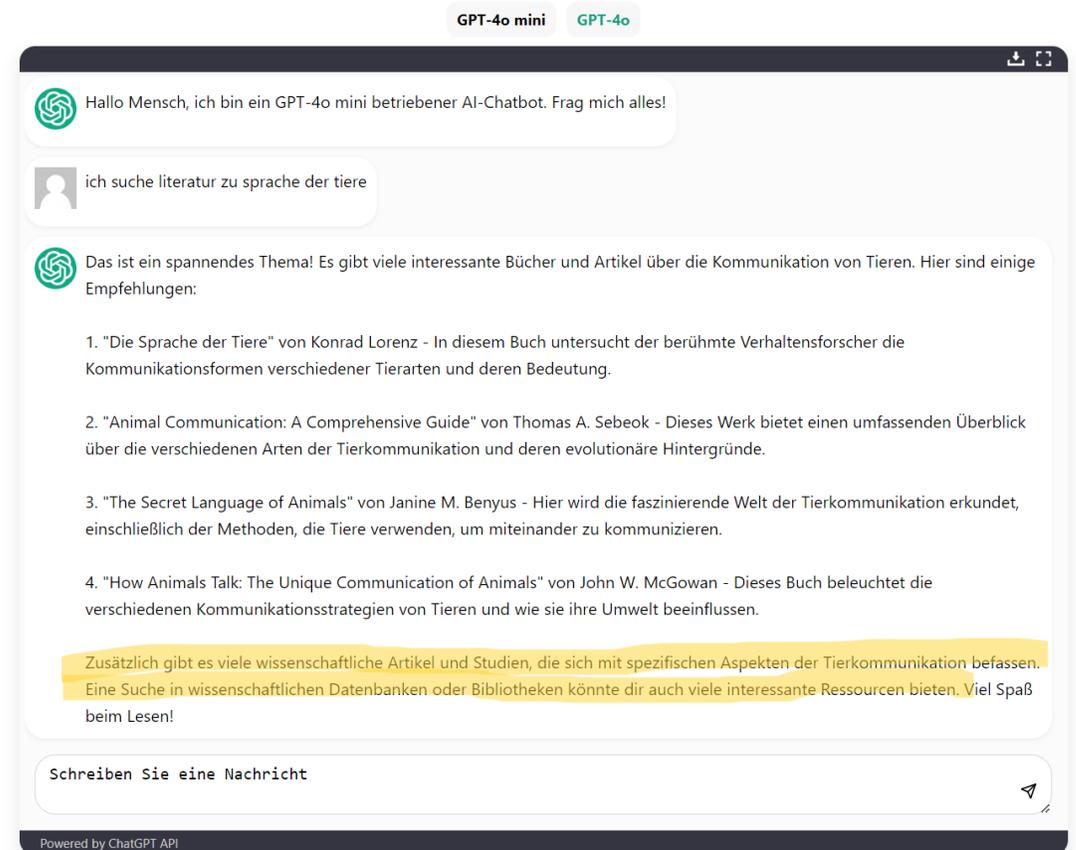
# DETAILANSICHT - TIPPS

- Stellen Sie sich eine **Favoritenliste** zusammen.
- **Links:** Bieten z. B. Zusammenfassung oder Inhaltsverzeichnis
- **"Freihand"** 📖 Das Buch steht frei zugänglich im Regal.  
**"Magazin"** 📖 Das Buch steht im Lager und muss bestellt werden.
- Senden an **"Zitieren"** gibt Ihnen verschiedene Zitierweisen an.
- **Thema:** Führt Sie zu weiteren Publikationen zum gleichen Thema und kann eine Inspiration für Ihre Begriffssammlung sein.

# KI ALS RECHERCHE-TOOL

<https://www.perplexity.ai> ist eine KI-Plattform, welche auch Quellen verlinkt. Wir empfehlen den prompt:

*"Ich schreibe eine wissenschaftliche Arbeit zum Thema `xy` und benötige Quellen auf Deutsch oder Englisch."*



# WEITERE RECHERCHEPLATTFORMEN UND LINKS

- <https://www.econbiz.de>
  - Spezialisiert auf deutsche wirtschaftswissenschaftliche Publikationen
- <https://www.econstor.eu>
  - Spezialisiert auf deutsche wirtschaftswissenschaftliche Publikationen
- <https://www.base-search.net>
  - Bielefeld Academic Search Engine. 393 Mio. Dokumente, ca. 60% open access. Gute Suchfunktionen!
- <https://www.bfs.admin.ch>
  - Bundesamt für Statistik, bietet viele interessante Statistiken zu Schweizer Themen

# DIE SACHE MIT GOOGLE...

Google bietet mit <https://scholar.google.com> eine eigene Literaturrecherche-Plattform an. Bitte beachten Sie, dass hier gewisse angebotene Quellen nicht zitierwürdig sind und die Verfeinerung der Suche im Vergleich zu z. B. swisscovery nur sehr eingeschränkt möglich ist.

Beim klassischen Google können Sie auch mit der Eingabe filetype:pdf ganz gezielt nach PDFs suchen. Dies empfiehlt sich nur, wenn Sie auf andere Art und Weise nicht zum Ziel gekommen sind.



"youth marketing" covid filetype:pdf



# QUELLENBEURTEILUNG

## 1. Zitierfähigkeit

1. Zugänglichkeit der Quelle
2. Identifizierbarkeit der Quelle
  - Autor, Titel, Verlag, Veröffentlichungsort und -jahr

## 2. Zitierwürdigkeit, CRAP-Test

1. **Currency** (Aktualität)
2. **Reliability** (korrekte Quellenangaben, Literaturverzeichnis vorhanden?)
3. **Authority/Audience** (Autor\*in ist wissenschaftlich tätig und wendet sich an ein wissenschaftliches Publikum)
4. **Purpose/Point of View** (Beweggründe des oder der Schreibenden sind wissenschaftlicher Natur. Der Text ist sachlich und nicht reisserisch.)

# HERZLICHEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Haben Sie noch Fragen?

In unserem [Opac](#) finden Sie unter «[Recherche im WW](#)» diese Präsentation sowie alle hier gezeigten Links und Dokumente.

Gerne dürfen Sie jederzeit in der Mediothek vorbeikommen, falls Sie noch Unterstützung bei Ihrer Recherche wünschen. Wir helfen Ihnen immer gerne weiter!